Cantiere del Pardo prépare l'avenir entre investissements industriels et trois premières mondiales

Par Le Figaro Nautisme

Jeudi 10 septembre 2026 à 15h00

Ajouter à vos sources préférées

Cantiere del Pardo profite du Cannes Yachting Festival pour dévoiler trois nouveautés mondiales, mais aussi pour préciser sa stratégie à plus long terme. Le groupe italien va agrandir considérablement son outil industriel à Forlì, ouvrir un nouveau centre à Marina di Ravenna et renforcer son partenariat avec Luna Rossa en vue de la Coupe de l'America 2027.

Cap sur votre newsletter hebdomadaire !

À Cannes, Cantiere del Pardo ne présente pas seulement de nouveaux bateaux. Le groupe italien, qui réunit Pardo Yachts, Grand Soleil Yachts et VanDutch Yachts, profite de l'édition 2026 du Cannes Yachting Festival pour détailler une stratégie construite autour de trois axes : l'investissement industriel, le développement des gammes et le renforcement des liens avec ses propriétaires.

Les articles les plus consultés

1 AMEL 50.2 : le nouveau chapitre très attendu du chantier rochelais à...

2 SACS Marine, Pirelli et Ducati s'unissent autour d'un nouveau PIRELLI...

3 Dream Yacht renforce sa direction et prépare un renouvellement en...

4 Assurance d'un bateau à moteur : les bonnes questions à se poser avant...

5 Zodiac, 130 ans et 4 façons d'aimer la mer

6 Essai Prestige F6.7 : le grand flybridge qui confirme la montée en gamme

7 Quelle météo pour le Cannes Yachting Festival cette semaine ?

Cannes Yachting Festival : le

Une manière également d'afficher une vision à long terme dans un marché nautique actuellement en phase de transition. Depuis la reprise de Cantiere del Pardo par Oniverse Group, le chantier explique avoir engagé des ressources importantes dans ses sites de production, ses produits et ses équipes.

« Notre approche est simple : nous continuons à investir aujourd'hui afin d'être prêts à grandir demain », résume Marcello Veronesi, CEO de Cantiere del Pardo. Les nouveautés présentées à Cannes sont, selon lui, la conséquence directe de cette politique.

Plus de 35 000 m² de capacités de production supplémentaires à Forlì

L'un des projets les plus structurants concerne le site historique de Forlì, qui doit rester au cœur de l'activité industrielle du groupe.

La première phase de la nouvelle usine doit ouvrir d'ici la fin de l'année 2026, avant l'achèvement complet du projet prévu en 2027. À terme, cette extension apportera plus de 35 000 m² supplémentaires de surfaces de production.

Ces nouvelles capacités doivent accompagner le développement des trois marques du groupe, aussi bien dans la voile avec Grand Soleil que dans le motonautisme avec Pardo et VanDutch.

L'investissement industriel se poursuivra au printemps 2027 avec l'ouverture d'un nouveau Launching & Welcome Centre à Marina di Ravenna. Le site aura une double vocation. Il permettra d'abord la mise à l'eau directe d'un nombre important de voiliers et de bateaux à moteur, mais sera également conçu comme un espace d'accueil des propriétaires.

Ces derniers pourront y découvrir les différents modèles et réaliser des essais en mer. Cantiere del Pardo entend ainsi transformer une infrastructure avant tout opérationnelle en un véritable point de rencontre entre ses marques et leurs clients.

Trois premières mondiales pour Pardo et Grand Soleil

Cette montée en puissance industrielle accompagne un renouvellement des gammes particulièrement visible à Cannes, où Cantiere del Pardo présente trois bateaux en première mondiale.



Pardo GT65

Chez Pardo Yachts, la principale nouveauté est le Pardo GT65, nouvelle déclinaison du concept GT déjà développé avec les GT52 et GT75.

8 Groupe Beneteau accélère avec 24...
9 Le bateau qui reste au port s'abîme-t-il plus vite que celui qui navigue ?
10 Axopar et BRABUS Marine préparent deux premières mondiales au Cannes...

Le développement du bateau s'appuie notamment sur les retours de plus de 70 propriétaires. Le chantier explique avoir utilisé cette expérience pour travailler l'aménagement et rechercher un équilibre entre volumes disponibles, confort et vie à bord.

Un choix assez particulier a été fait pour l'organisation du bateau : plutôt que de multiplier les

configurations, Pardo Yachts propose un seul plan d'aménagement, travaillé pour exploiter au mieux chaque mètre carré. Le même principe est appliqué à l'équipement, avec une dotation standard volontairement complète complétée par différentes options permettant aux propriétaires de personnaliser leur unité.

Pardo GT65

Pardo GT65

Le salon de Cannes marque également les débuts européens du Pardo 43 Outboard.

Grand Soleil Plus 80 : la gamme Plus monte en taille

© Gianluca Napthalina Camporesi

Du côté de Grand Soleil Yachts, deux voiliers effectuent leur première mondiale : le Grand Soleil Plus 80 et le Grand Soleil 60.

Le Plus 80 fait entrer la gamme Plus dans une nouvelle catégorie de taille. Cette famille se distingue de la gamme Grand Soleil classique par des possibilités de personnalisation plus importantes. Elle sert également de plateforme de développement pour tester de nouvelles solutions en matière de design, de matériaux et de technologies, certaines pouvant ensuite être déclinées sur le reste de la gamme.

Cantiere del Pardo fournit à ce sujet un premier indicateur : depuis le lancement du premier 72 pieds en 2023, 15 Grand Soleil Plus ont été livrés à des propriétaires dans huit pays.

Le Plus 80 doit désormais prolonger cette dynamique. Une deuxième unité est déjà en construction dans une configuration flush deck et doit être achevée dans les prochains mois. Le chantier indique par ailleurs que d'autres développements de la gamme sont déjà en cours.

© Gianluca Napthalina Camporesi

Grand Soleil 60 : priorité donnée à la grande croisière

© Gianluca Napthalina Camporesi

La seconde nouveauté Grand Soleil présentée à Cannes se place dans un registre différent. Le Grand Soleil 60 a été pensé en priorité pour la navigation hauturière et la grande croisière.

L'objectif annoncé est de conserver l'ADN performant de Grand Soleil tout en adaptant le bateau aux navigations prolongées. Plusieurs équipements sont ainsi proposés de série : hale-bas et pataras hydrauliques, voile d'avant sur enrouleur et commandes électroniques du moteur au poste de barre.

Le voilier dispose surtout de capacités de 1 000 litres pour le carburant et de 1 000 litres pour l'eau douce, afin d'offrir l'autonomie nécessaire aux traversées plus longues.

© Gianluca Napthalina Camporesi

Cantiere del Pardo cherche ainsi à rapprocher deux univers parfois difficiles à concilier : les qualités sous voiles historiquement associées à Grand Soleil et les exigences d'un programme de navigation au long cours.

Les propriétaires au cœur d'une communauté de marques

La stratégie présentée à Cannes ne s'arrête pas à la construction et au développement des bateaux. Cantiere del Pardo souhaite également renforcer les communautés qui se sont constituées autour de ses trois marques

constituées autour de ses trois marques.

En 2026, le groupe a ainsi organisé pour la première fois la CdP Week à Porto Cervo, en complément d'événements déjà installés comme la Grand Soleil Cup et le Pardo Rendez-Vous. Ensemble, ces rendez-vous ont réuni plusieurs centaines de participants.

Une deuxième CdP Week est d'ores et déjà programmée du 9 au 12 juin 2027 à Porto Cervo, toujours en collaboration avec le Yacht Club Costa Smeralda.

Cantiere del Pardo renforce son partenariat avec Luna Rossa

L'autre annonce importante concerne la 38e Coupe de l'America, qui se disputera en 2027 à Naples. Cantiere del Pardo renouvelle son partenariat avec Luna Rossa pour une troisième édition consécutive, mais avec un engagement renforcé.

Après avoir été Official Supplier, le chantier devient désormais Official Partner de l'équipe italienne.

La collaboration concernera les trois marques du groupe, Pardo Yachts, VanDutch Yachts et Grand Soleil Yachts. Plusieurs bateaux seront mis à disposition de Luna Rossa dans sa préparation vers Naples 2027, aussi bien pour des besoins opérationnels que pour les activités d'hospitalité.

Derrière les trois premières mondiales de Cannes, c'est donc surtout une stratégie industrielle et commerciale à plusieurs années que Cantiere del Pardo cherche à rendre visible. 35 000 m² supplémentaires à Forlì, un nouveau centre à Marina di Ravenna, le développement des gammes Pardo et Grand Soleil et un partenariat renforcé avec Luna Rossa : le groupe choisit d'investir pendant une période de marché plus incertaine afin de disposer des capacités nécessaires lorsque la croissance repartira.

La rédaction vous conseille



Cannes Yachting Festival : le Groupe Beneteau...

Découvrir



SACS Marine, Pirelli et Ducati s'unissent...

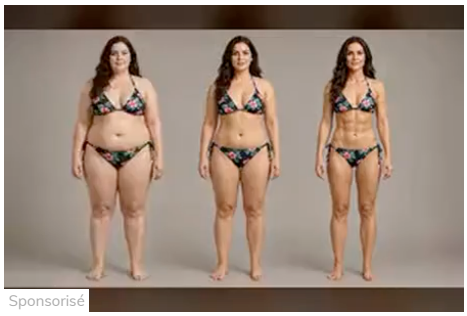
Découvrir

Sponsorisé

Mauvaise nouvelle pour le

Sponsorisé

Les frères Bogdanoff vont



Sponsorisé

Dopo i 50 anni la pancia