

ECONOMIA

Calzedonia cambia nome, il gruppo fondato da Sandro Veronesi diventa Oniverse

04 dic 2023 - 14:34

©Getty



Dopo le ultime acquisizioni, il gruppo individua nel nuovo nome un passaggio fondamentale per sviluppare ulteriormente le proprie potenzialità. Il presidente: "Abbiamo scelto un nome indipendente e autonomo, ma che potesse rappresentarne l'essenza di tutti"

▶ ASCOLTA ARTICOLO

CONDIVIDI

Il gruppo Calzedonia, realtà fondata da Sandro Veronesi nel 1986, cambia nome e diventa Oniverse. L'azienda veronese ad oggi comprende i marchi Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Signorvino, Atelier Emé, Antonio Marras e, dopo l'acquisizione di Cantiere del Pardo, Grand Soleil, Pardo e Van Dutch. Già consolidata realtà internazionale, il gruppo individua nel nuovo nome un passaggio fondamentale per sviluppare ulteriormente le proprie potenzialità.

Contest interno per la ricerca del nome

Nasce così Oniverse, personalizzazione della parola inglese universe, ovvero tutto lo spazio, il tempo e i suoi contenuti. Rappresenta l'universo del gruppo, composto dai suoi brand, le persone, i valori. Oniverse è anche l'anagramma del cognome Veronesi. Hanno fatto parte di questo cambiamento tutti i dipendenti, anche attraverso un contest interno alla ricerca di idee creative per il nuovo nome.

SPONSORIZZATO



È davvero possibile vivere di trading o è tutta una truffa? Esperto svela la realtà

NOTIZIE TRADING

Le parole di Veronesi

Il gruppo ha "saputo crescere costantemente. Oggi siamo una realtà con una grande storia, un universo in continua evoluzione, con diversi marchi tutti caratterizzati da una propria identità", afferma Sandro Veronesi, presidente di Oniverse. "Per questo la scelta di un nome" - aggiunge - "che fosse indipendente e autonomo, ma che potesse rappresentarne l'essenza di tutti. Vogliamo infatti che ogni marchio abbia la sua autonomia, pur restando parte di un Gruppo. Oniverse indica proprio appartenenza, ma anche libertà. Un insieme eterogeneo, composto da realtà differenti tra loro, ma parte dello stesso progetto".



LEGGI ANCHE

Calzedonia: accordo per acquisto 80% Antonio Marras Srl

DIRETTA

LIVE

