

Pubblicità

TIM
SCEGLI LA FIBRA®
ULTRAVELOCE DI TIM

DA 24,90€/MESE

SCOPRI

PUBBLICITÀ CLIENTI MOBILI

I NOSTRI VIDEO



Moncler Grenoble, evento fra la neve a St Moritz



Un'altra settimana di bilanci e di fiere



Gioielli protagonisti a Vicenza e poi a Parigi, dove sveltano le maison...

Servizio | Evoluzioni

Il gruppo Calzedonia cambia nome: si chiamerà Oniverse

Non solo moda: con le ultime acquisizioni, come il cantiere nautico del Pardo in agosto, il gruppo di Sandro Veronesi si è espanso a nuove categorie. Non dimenticando l'impegno sociale

di Chiara Beghelli

4 dicembre 2023



▲ La sede del gruppo Oniverse (ex Calzedonia) a Villafranca di Verona



Ascolta la versione audio dell'articolo



2' di lettura



Il 1° dicembre ha preso il via il concorso di idee (che si chiuderà il 27 marzo 2024) per la riqualificazione dell'area dell'ex-Seminario di San Massimo della città scaligera lanciato dalla Diocesi di Verona insieme alla Fondazione San Zeno, creata nel 1999 da Sandro Veronesi, presidente del Gruppo Calzedonia che ha sede nella vicina Villafranca.

Il giorno precedente il lancio del progetto, il gruppo fondato nel 1986 (al quale fanno capo, oltre al marchio omonimo, anche Intimissimi, Falconeri, Tezenis, Signorvino, Atelier Emé, [Antonio Marras](#), il [Cantiere nautico del Pardo](#), rilevato in agosto, Grand Soleil, Pardo e Van Dutch) proprio in virtù dell'ampliamento delle categorie dei suoi marchi ben oltre l'originaria moda, ha annunciato il cambio del suo nome: si chiamerà Oniverse, anagramma del cognome Veronesi, ma anche termine che evoca un "universo" popolato di diversi elementi, appunto. Un universo del quale fanno parte sempre di più anche i tre figli di Veronesi.

Pubblicità



dyson airwrap

Questo San Valentino innamorati delle tecnologie beauty Dyson

Scopri di più





Scopri i vantaggi del Mercato Libero con l'offerta di Enel Energia

Enel Energia

Raccomandato da Outbrain



▲ Sandro Veronesi, fondatore e presidente del gruppo Oniverse (ex Calzedonia)

«Il Gruppo ha saputo crescere costantemente - ha dichiarato l'imprenditore -. Oggi siamo una realtà con una grande storia, un universo in continua evoluzione, con diversi marchi tutti caratterizzati da una propria identità. Per questo la scelta di un nome che fosse indipendente e autonomo, ma che potesse rappresentarne l'essenza di tutti. Vogliamo infatti che ogni marchio abbia la sua autonomia, pur restando parte di un Gruppo. Oniverse indica proprio appartenenza, ma anche libertà. Un insieme eterogeneo, composto da realtà differenti tra loro, ma parte dello stesso progetto».

Il gruppo veneto, peraltro, si è appena aggiudicato (come nel 2022) il primo posto nella categoria Fashion nelle Quotabili di Pambianco, cioè le imprese che hanno le migliori condizioni per entrare nei listini. Per Oniverse il 2022 si è chiuso con **ricavi** per 3,047 miliardi, in aumento del 21,6% a cambi correnti (+20,2% a cambi costanti) rispetto al 2021, anno nel quale le vendite avevano già superato quelle del 2019, segnando un pieno recupero (+3,9%) sul periodo pre Covid.

LAB24 Fast Fast Fashion



Consigli24 I migliori consigli su prodotti di tecnologia, moda, casa, cucina e tempo libero

C24

Scopri di più →

Scopri di più →



▲ L'interno della chiesa di San Giuseppe nell'ex-Seminario di San Massimo a Verona

Tornando al concorso di idee lanciato per riqualificare l'ex seminario di Verona, il progetto offre a individui, imprese e consorzi, enti pubblici e privati, associazioni, come università, istituti di formazione e ricerca fino agli istituti scolastici la possibilità di ripensare l'area di ben 17 ettari, e offrire un futuro a edifici e spazi come il teatro-auditorium da 700 posti

tecnologie beauty Dyson

➔ Scopri di più



Pagamento a rate senza interessi

Le ultime di 24+



Hong Kong riparte sulle ali dell'anno del Drago

di Rita Fatiguso

Petrolio russo nel mirino: così i nuovi droni ucraini riducono l'export di Mosca

di Sissi Bellomo

Settimana corta, modelli variabili su orario e soluzioni retributive

a cura di Aldo Bottini

Consigliati per te

SelfyConto: 5% annuo lordo su vincoli a 6 mesi
SelfyConto



collocato sotto la chiesa di San Giuseppe, come agli edifici rurali utilizzati in passato per la coltivazione della campagna circostante. Ai primi tre progetti vincitori saranno assegnati complessivamente 50mila euro. A sostenere il concorso è appunto la Fondazione San Zeno, ente non profit impegnato da quasi 25 anni in progetti nelle aree dell'educazione e del lavoro: nel 2022 ne ha sostenuti 60, perlopiù in Europa, ma anche in altri Paesi del mondo, con 5,4 milioni di euro.

Riproduzione riservata ©

Assicura la tua auto online con Allianz Direct. È **semplice essere smart**
Allianz Direct



Scopri i vantaggi del Mercato Libero con Formidabile Fine Tutela
Enel Energia



Digital Advanced
1 mese di prova a 1,00 €
poi a 39,90 € /mese

Scopri



Prova per un mese a partire da € 9,90

SCOPRI DI PIÙ

Consigli24: idee per lo shopping

Scopri tutte le offerte →

Ogni volta che viene fatto un acquisto attraverso uno dei link, il Sole 24 Ore riceve una commissione ma per l'utente non c'è alcuna variazione del prezzo finale e tutti i link all'acquisto sono accuratamente vagliati e rimandano a piattaforme sicure di acquisto online

ARGOMENTI Gruppo Calzedonia Sandro Veronesi Verona Oniverse
Antonio Marras

Per approfondire

Gruppo Calzedonia oltre i 3 miliardi di ricavi. Cresce il peso dell'estero (58,5%)



Chiara Beghelli
Redattore

@chiarabeghelli Email



Espandi ▾

Partecipa alla discussione

Mostra ↓

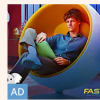
Scrivi un commento...

Disclaimer

Commenta

Consigliati per te

Con Fastweb hai la Fibra Ultraveloce a 27,95€ al mese co...
Fastweb.it



Sei un Professionista con P.IVA? Non perderti...
Würth Italia



Raccomandato da Outbrain

Le voci del Sole 24 Ore



Giovani e lavoro: perché dopo quattro riforme l'apprendistato resta al palo

Il contratto di lavoro a contenuto formativo dovrebbe rappresentare il principale canale di ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Ma nonostante quattro riforme stenta a decollare. E nel 2023 risulta...

Ascoltalo ora →

TIM CLIENTI MOBILI

SCEGLI LA FIBRA[®] ULTRA VELOCE FIBRA[®] ULTRA VELOCE DI TIM

DA 24,90€/MESE

SCOPRI

CONTRIBUTO DI ATTIVAZIONE DI PRIMO A RICAMBIO. PER ATTIVAZIONE SUCCESSIVA. CONTATTARE IL SERVIZIO CLIENTI AL NUMERO VERDE 800 40 40 40 PER INFORMAZIONI. L'offerta è riservata ai clienti TIM Ultra Veloce Fibra. Per saperne di più sull'offerta vai su [www.tim.it/fibra](#). L'offerta è riservata ai clienti TIM Ultra Veloce Fibra e non è cumulabile con altre promozioni. Per saperne di più sull'offerta vai su [www.tim.it/fibra](#). L'offerta è riservata ai clienti TIM Ultra Veloce Fibra e non è cumulabile con altre promozioni. Per saperne di più sull'offerta vai su [www.tim.it/fibra](#). L'offerta è riservata ai clienti TIM Ultra Veloce Fibra e non è cumulabile con altre promozioni. Per saperne di più sull'offerta vai su [www.tim.it/fibra](#).

Brand connect

L'incontro che fa notizia!

La fonte più accurata e tempestiva per monitorare i mercati e rafforzare le tue decisioni finanziarie.

Scopri di più



Dow Jones Radiocor Dow Jones Radiocor Newswire