

Fashion e Finance

CERCA

adv



PODCAST

La Giornata Le sorprese di Sanremo
di Laura Pertici

ASCOLTA



Calzedonia cambia nome: il gruppo diventa Oniverse



La società da 3 miliardi di ricavi ha sotto di sé anche marchi come Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Signorvino, Antonio Marras. E' l'anagramma del fondatore, Sandro Veronesi

04 DICEMBRE 2023 AGGIORNATO ALLE 12:13

1 MINUTI DI LETTURA



Cambio di nome per il gruppo Calzedonia, realtà da oltre 3 miliardi di euro di fatturato - realizzato per il 60% all'estero - fondata nel 1986 da Sandro Veronesi: diventa ufficialmente "Oniverse". Realtà internazionale, diversificata dal "fashion al lusso, passando per la nautica e il food&wine", con il cambio di nome - dettaglia una nota - fa un passaggio fondamentale per sviluppare ulteriormente le potenzialità del Gruppo.

L'azienda veronese ad oggi comprende i marchi Calzedonia, Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Signorvino, Atelier Eme?, Antonio Marras e, dopo l'acquisizione di Cantiere del Pardo, Grand Soleil, Pardo e Van Dutch.

A cosa si deve il nuovo nome? E' la stessa azienda a indicare il senso: "Oniverse, personalizzazione della parola inglese «Universe», ovvero tutto lo spazio, il tempo e i suoi contenuti. Rappresenta l'universo del Gruppo, composto dai suoi brand, le persone, i valori. Oniverse è anche l'anagramma del cognome Veronesi, da cui tutto è partito e che ancora guida lungo il percorso intrapreso, accompagnato oggi anche dai suoi figli".



VIDEO DEL GIORNO



Metropolis/495 - Amadeus ex machina. Perché Sanremo non è mai stato così politico. Con Casadei, Di Bella, Ranucci, Marzano, Moual, Picierno, Sgarbi e Tosi (integrale)



Sandro Veronesi

Lo stesso Veronesi che pochi giorni fa ha dato il sostegno a un progetto che sta a cuore alla diocesi di Verona, ovvero riqualificare l'ex seminario di San Massimo, alla periferia della città. Una iniziativa - che è diventata un concorso di idee - che Veronesi porta avanti attraverso la sua Fondazione, intitolata a San Zeno, patrono della città.

Tornando al nuovo nome del gruppo, al cambiamento hanno partecipato anche i dipendenti, attraverso "un contest interno alla ricerca di idee creative per il nuovo naming, a conferma dell'importanza che ricoprono i collaboratori nell'evoluzione e nello sviluppo aziendale".

Lo stesso Veronesi, presidente di Oniverse, ha dichiarato: "Il Gruppo ha saputo crescere costantemente. Oggi siamo una realtà con una grande storia, un universo in continua evoluzione, con diversi marchi tutti caratterizzati da una propria identità. Per questo la scelta di un nome che fosse indipendente e autonomo, ma che potesse rappresentarne l'essenza di tutti. Vogliamo infatti che ogni marchio abbia la sua autonomia, pur restando parte di un Gruppo. Oniverse indica proprio appartenenza, ma anche libertà. Un insieme eterogeneo, composto da realtà differenti tra loro, ma parte dello stesso progetto".

Newsletter



SETTIMANALE
Outlook
di Walter Galbiati
Outlook analizza l'economia, la finanza e i mercati internazionali ogni mercoledì

ACQUISTA

LEGGI I COMMENTI



Registrati a Würth Online Shop e ricevi il 15% di sconto sul tuo ordine!

Würth Italia



Raccomandati per te

Al Sud si muore prima che al Centro-Nord. Le conseguenze drammatiche della sanità a due velocità

I 70 anni di Lucio Caracciolo: "Il 'no' a Scafari ha cambiato la mia vita. Sono stato più fortunato con la geopolitica che con la Roma"

Chi ha inventato il Bitcoin? Una Corte di Londra farà luce sul mistero da 40 miliardi di dollari

Bollette luce, come funzionano le tutele gradualali della luce e cosa succede a chi non sceglie



Sinner: 'Non era il caso di festeggiare a Sesto dopo una tragedia,...

La Repubblica



Salis, il padre replica a Salvini: 'Gli auguro che suo figlia abbia decim...

La Repubblica



Marco Mengoni torna a cantare 'Due vite' a Sanremo e commuov...

La Repubblica



Pausa pranzo fuori ufficio sempre più a caro prezzo

In base a uno studio condotto da Bva Doxa per Pluxee Italia, il prezzo medio h...
La Repubblica



Come proteggere i Pc delle PMI in ambienti ibridi

In un mondo di servizi applicativi interconnessi, la cybersecurity è un tem...
italian.tech



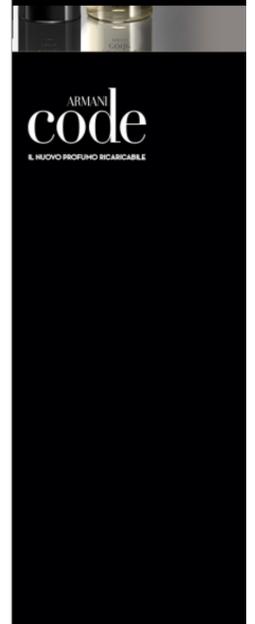
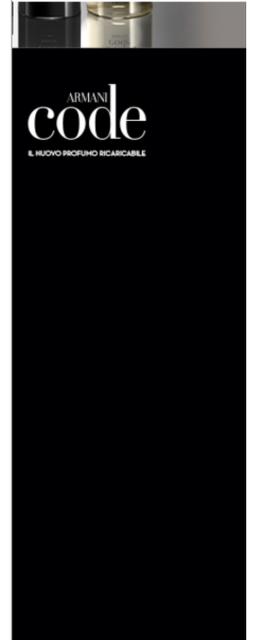
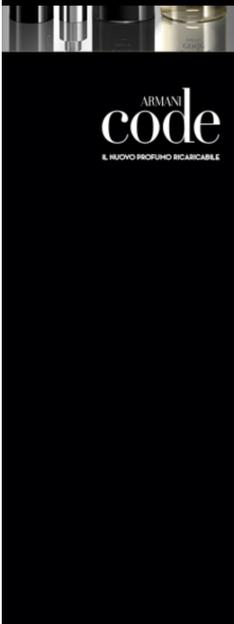
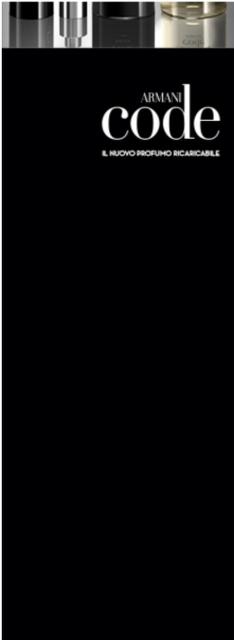
Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.

Forge Of Empires



Il gioco Vintage "da giocare". Nessuna installazione.

Forge Of Empires



ARMANI
code

IL NUOVO PROFUMO RICARICABILE



Raffa su Disney+

Disney+



Sponsor

Passa a TIM da 6,99€/Mese
100 Giga e Minuti...

TIM



Sponsor

Passa a Plenitude. Fino all'11/02 con Fixa Time luce e g...

eniplenitude.com



Sponsor

4 modi per smettere di lavorare con...

Fisher Investments Italia



Sponsor

100€ di sconto spendendo 250€ in 3 mesi: scopri la...

Scopri l'offerta per i...
PAYBACK



Lavoro, si guarda sempre più alla parità di genere

Le politiche aziendali che contribuiscono a ridurre il gender gap, compreso il...
La Repubblica - Native



La crescita del territorio passa per la sostenibilità

Il caso della politica di sviluppo rurale: risultati e nuovi bandi degli investimenti...
Corriere delle Alpi

Sponsor



ARMANI
code

IL NUOVO PROFUMO RICARICABILE

ARMANI
code

IL NUOVO PROFUMO RICARICABILE

ARMANI
code

IL NUOVO PROFUMO RICARICABILE