

Early Gifting
edays



Coupon
15%

MENU CERCA

LA STAMPA

IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

VAISUGANA
LAGORAI
Vieni a sciare in Trentino
AD UN PREZZO INCREDIBILE!
www.visitvalsugana.it/settimanebianchelocost



Early Gifting
edays



Coupon
15%

Sei qui: Home > Mare



Al Salone Nautico, tra folla e affari, la politica si accorge che la barca va

Weekend con grande affluenza per la rassegna genovese, vetrina del mondo del mare. Il significato della visita della premier e degli altri ministri, in due giorni venduti 2 milioni di euro di gommoni, le domande sulla sostenibilità, il futuro con i vincitori del Design Innovation Award e le dieci start-up selezionate

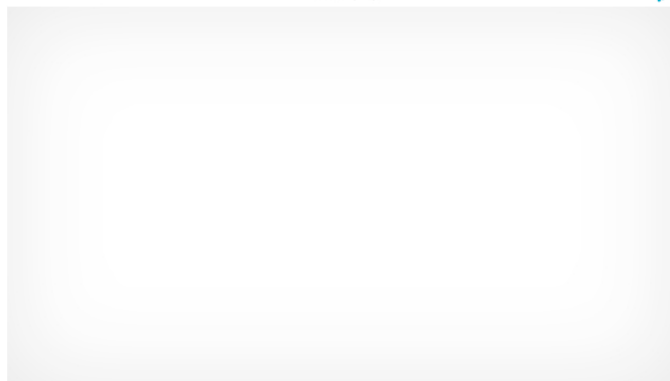
FABIO POZZO

24 Settembre 2023 | Aggiornato 29 Settembre 2023 alle 21:20 | 5 minuti di lettura



Il 63° Salone nautico di Genova supera la boa del weekend con il vento a favore. Tanti visitatori, finalmente anche il sole, un cartellone-monstre di iniziative, incontri, eventi anche collaterali che confermano, ancora una volta, l'importanza centrale di questa rassegna nel panorama-mare italiano.

ADVERTISING



adv

HEYCONAD
VIAGGI
REGALATI UNA VACANZA DI BENESSERE!

SCOPRI DI PIÙ

Video Del Giorno

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRES D'HYPOALLERGENES

GOCCIA

"Filippo indagato? Attesa snervante, nulla di certo su dove possa essere Giulia"

La politica.

Cinque ministri, più viceministri, sottosegretari, parlamentari per l'inaugurazione. La premier Giorgia Meloni, un altro ministro il giorno successivo. Il presidente di Confindustria nautica Saverio Cecchi con la direttrice generale Marina Stella sono soddisfatti. «Abbiamo invitato la premier anche per il prossimo anno», dice Cecchi.

ADVERTISING



Leggi Anche



Andrea Mura, il giro del mondo adesso e a tutti i costi

Fino al 19/11.
Si applicano T&C.

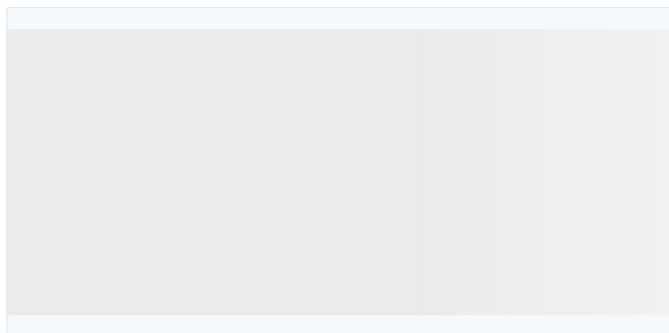


Fino al 19/11.
Si applicano T&C.



The 2023 Rolex World Sailor of the Year awards, sul palco Slingsby e Neuschäfer

“One Ocean Summit Young è il nostro manifesto, i giovani per il futuro del mare”



Come leggere questa presenza massiccia del governo e della politica più in generale? Be', tanto fa il buon momento della nautica. I numeri del settore, con 7,3 miliardi di fatturato e il primato globale dell'export con 3,7 miliardi, sono un successo che richiama attenzione. Ma è vero anche, che la politica ha finalmente capito l'importanza del comparto economico e non si vergogna più di accostarsi a un mondo che è stato in passato erroneamente accostato al mero lusso. Certo, ci sono i superyacht, e anche le barche medie non sono per tutti, ma bisogna avere l'intelligenza di guardare a monte, a ciò che rappresenta la nautica in fatto di lavoro, occupazione, ingegno, contributo al made in Italy e al Pil per rapportarsi nel modo giusto al settore. E questo, sembra che sia stato recepito. Senza contare ciò che la nautica rappresenta nella ricerca e nella sfida per una barca più sostenibile, altro argomento a cui la politica in questo momento è sensibile.

E come può sfruttare la nautica tutta questa attenzione? Cecchi l'ha detto a Meloni. «Non abbiamo bisogno di soldi, ma di toglierci la zavorra di dosso per correre ancora di più». Zavorra va letta in burocrazia, che frena il comparto. Un esempio? Il regolamento di attuazione del Codice della nautica è fermo da tre anni, perché bisogna raccogliere il parere di 14 ministri/ministeri. «Abbiamo suggerito alla premier di istituire una sorta di Conferenza dei ministri, così come la Conferenza dei servizi nella Pa. Ci si siede tutti intorno a un tavolo, si esprimono i pareri e si decide in quella sede», è ancora il presidente di Confindustria nautica a parlare.

Gli affari

Vendere una barca non è un qualcosa di immediato. Il cliente vede, parla, s'informa, torna in cantiere. Nel caso dei superyacht, il processo è lungo, perché va redatto e sottoscritto un piano di finanziamento, di pagamento a seconda dello stato di avanzamento dei lavori, le eventuali fidejussioni. E poi ci sono le specifiche, le variazioni. Insomma, un processo lungo. Il Salone di Genova può essere l'inizio di questo percorso. A stare ai sorrisi che si vedono tra gli stand, le cose sembrano procedere al meglio. Un cantiere ha appena venduto un 44 metri, un marchio di battelli pneumatici in due giorni sembra aver raggiunto i due milioni di euro di vendite.

La barca green

«Le nostre aziende hanno compreso quanto sia fondamentale adottare strategie sempre più sostenibili», dice Andrea Razeto, vicepresidente Confindustria Nautica, introducendo la seconda edizione del World Yachting Sustainability Forum. La barca più sostenibile, ormai s'è capito, è un valore di mercato, ma anche etico e morale. I superyacht guardano in

MOBILITA'



Biocarburanti: più vantaggi o rischi per l'ambiente?

in collaborazione con **mundys**

adv

DIESEL
THE PERFORMANCE COMES



Décolleté D-VENUS SB, Giallo

adv

DIESEL
THE PERFORMANCE COMES



Décolleté D-VENUS SB, Giallo Décolleté D-VENUS SB, Blu

ACQUISTA ORA ACQUISTA ORA

un valore di mercato, ma anche etico e morale. I superyacht guardano in particolare a biofuel, metanolo green e idrogeno, mentre per la piccola nautica si parla anche di elettrico.

«In tutto il mondo, ma soprattutto in Francia l'elettrico sta andando molto bene», ha detto Michele Bolpagni, country manager per l'Italia di Aqua Superpower. «In Italia invece siamo ancora un po' lontani dai target, nonostante le ampie potenzialità». Il problema, di base, è quello delle infrastrutture. Se non hai le colonnine, dove ricarichi? «È importante installare colonnine di ricarica sia nell'automotive che nella nautica», dice Tommaso Negri, business development specialist Plenitude BeCharge. «Noi siamo attivi in Europa con 1700 punti. Non abbiamo installato colonnine specificatamente per la nautica ma siamo interessati a sviluppare anche il diporto; con punti di ricarica uguali per i due settori».

Ecco, perché poi ci sono anche disomogeneità da superare, come la standardizzazione delle prese di ricarica. Le previsioni? «Ci sarà da aspettare ancora dai due a cinque anni prima di vedere una reale elettrificazione della mobilità sia nautica sia automobilistica», dice Jochen Czabke (Seaman Consultants). E per i nuovi combustibili come il metanolo green e l'idrogeno? Per Paolo Izzo, business development manager del Llyod Register, «ci sono investitori disposti a investire in infrastrutture». Il problema è che «in Italia non esiste ancora una legislazione né linee guida per idrogeno e metanolo». Torniamo, così, alla politica.

categorie premiate, ancora in crescita rispetto allo scorso anno. I progetti vincitori sono stati selezionati da una Giuria indipendente, composta da esperti nazionali e internazionali, provenienti da diversi settori.

Hanno vinto: Levanzo 25 di Lilybaeum Yacht Srl per i Natanti a Vela o Motore fino a 10m LH per gli spazi confortevoli, con esecuzione e finiture accurate, nella dimensione proposta; Dufour 41 di Dufour per le Imbarcazioni a Vela fino a 14m LH per gli interni luminosi e studiati nei dettagli uniti a una carena performante, nel rispetto del DNA del cantiere; Jeanneau 55 di Jeanneau per le Imbarcazioni a Vela oltre 14m LH per il layout originale che permette flessibilità e godibilità degli spazi a bordo, in un prodotto ben industrializzato; Frauscher 1212 Ghost Air di Frauscher per le Imbarcazioni a Motore fino a 14m LH per la personale e accattivante interpretazione del day-cruiser, realizzato magistralmente a livello di scelta di materiali e finiture; Magellano 60 di Azimut per le Imbarcazioni a Motore oltre 14m LH per la carena dual use che permette l'ottimizzazione di consumi ed emissioni, e per le soluzioni abitative che offrono una navigazione attenta alla qualità della vita a bordo; Sx100 di Sanlorenzo per la categoria Superyacht oltre 24m LH per l'inedito layout, che riesce a stupire ancora una volta con nuove soluzioni di relazione con l'esterno e performante nella propulsione; Radar Dome GMR Ando e HDS di Garmin Italia Srl per Elettronica e software di bordo che, grazie allo sfruttamento della tecnologia magnetron, permette di raggiungere un livello di nitidezza delle immagini che rendono ancora più sicura la navigazione.

Assegnate dalla Giuria due Menzioni d'onore: quella a Northern Light Srl per Ecoracer 30 One Design per aver dimostrato la capacità di trasformare un prototipo in una imbarcazione di serie, utilizzando tecniche sperimentali con materiali sostenibili e quella vinta da Mediter Yachts Srl per Velja 43, per un concept molto innovativo che reinterpreta la barca in chiave mediterranea. Assegnato anche il Premio Speciale Liguria International attribuito da Obiò di Flli Bonato e Cacciato. Il Premio è dedicato al software, sulla movimentazione e sul green», spiega Alessandro Gianneschi, Vice Presidente Confindustria Nautica.

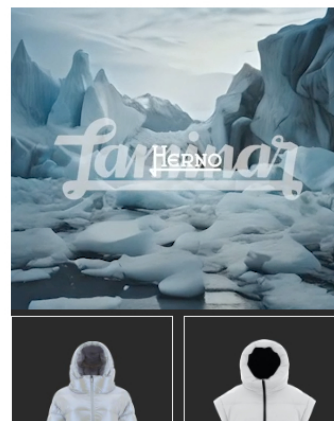
Le dieci Start-up presentate sono: Galvani Power (batterie grandi volumi in tempi rapidi), Goldelite (prodotti di design con materiali innovativi e sostenibili), Immersea (contenitori digitali immersivi in Vr e Ir per raccontare i fondali marini), InNavi (servizio di marketplace per il noleggio di imbarcazioni tra privati e formazione per la nautica completamente

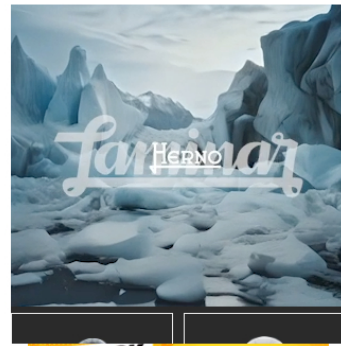
imbarcazioni da private information per la nautica completamente digitale), Linkable (propone nuova idea di mobilità leggera, sicura e sostenibile progettando biciclette e monopattini elettrici più smart), MyMine (un servizio di tracking per la localizzazione di ciò che è importante), AcquaCarbon (specializzata nella progettazione e produzione di componenti in fibra di carbonio tra cui Easyway), OceanHIS (Sistema Integrato BlueBox, laboratorio portatile per il monitoraggio dello stato di benessere del mare), Leonardo Pedestal (colonnina erogatrice modulare e innovativa che dispone di un impianto d'aria condizionata per natanti medio-piccoli), Yacht Specialist (primo social network dedicato ai professionisti della nautica da diporto per promuovere aziende e figure professionali specializzate).

digitale), Linkable (propone nuova idea di mobilità leggera, sicura e sostenibile progettando biciclette e monopattini elettrici più smart), MyMine (un servizio di tracking per la localizzazione di ciò che è importante), AcquaCarbon (specializzata nella progettazione e produzione di componenti in fibra di carbonio tra cui Easyway), OceanHIS (Sistema Integrato BlueBox, laboratorio portatile per il monitoraggio dello stato di benessere del mare), Leonardo Pedestal (colonnina erogatrice modulare e innovativa che dispone di un impianto d'aria condizionata per natanti medio-piccoli), Yacht Specialist (primo social network dedicato ai professionisti della nautica da diporto per promuovere aziende e figure professionali specializzate).

[LEGGI I COMMENTI](#)

© Riproduzione riservata





OFFERTE A TEMPO LIMITATO
**Black Friday 2023: Spazzolini
elettrici Oral-b in offerta**

LA STAMPA

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino
- P.I. 01578251009 Società soggetta
all'attività di direzione e
coordinamento di GEDI Gruppo
Editoriale S.p.A.

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

Scrivi alla redazione

Contatti

CMP

Pubblicità

Cookie Policy

Sede

Dati Societari

Privacy

OFFERTE A TEMPO LIMITATO
**Black Friday 2023: Spazzolini
elettrici Oral-b in offerta**

LA STAMPA

GEDI News Network S.p.A.
Via Ernesto Lugaro n. 15 - 10126 Torino
- P.I. 01578251009 Società soggetta
all'attività di direzione e
coordinamento di GEDI Gruppo
Editoriale S.p.A.

CRONACA

ESTERI

SPORT

ECONOMIA

POLITICA

TORINO

Scrivi alla redazione

Contatti

CMP

Pubblicità

Cookie Policy

Sede

Dati Societari

Privacy

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

