

MOTOR YACHTS & SAILING YACHTS & MULTIHULLS

YACHT CLASS MONACO

N°34 / SEPT - OCT - NOV 2023

BILINGUAL MAGAZINE  

TESTS

Grand Soleil 72 Performance

Riva 102' Corsaro Super

Grand Banks 85

Vandutch 56

Ribco Venom 44

Capelli Tempest 44

CLASS CATAMARAN

Prestige M8



NOUVEAUTÉS 2024

CANNES-GÈNES-MONACO

L 13383 - 34 - F: 10,00 € - RD



DOM : 11 € - BELUX : 10.90 € - CH : 16 FS - D : 11.90 €
ITA/ESP/PORT CONT : 10.90 € - TOM : 1430 XPF



yachtclass.mc



#yachtclassmagazine



CANTIERE DEL PARDO

Un demi-siècle de réussite fêté comme il se doit

Durant trois jours, Cantiere del Pardo a réuni les acteurs et amoureux de son histoire pour célébrer ses 50 ans de succès au travers des marques Grand Soleil, Pardo Yachts et VanDutch Yachts, avec au programme : dîner de gala, régates acharnées et rallye motonautique.

Texte : Christophe Varène – Photos : DR

Un demi-siècle de succès. Peu de chantiers peuvent se vanter d'atteindre cet anniversaire, ô combien symbolique ! Et l'aventure du constructeur italien Cantiere del Pardo, débutée en 1973 grâce à la passion et à la vision de Giuseppe Giuliani Ricci, ne devrait pas s'arrêter là tant sa situation actuelle laisse présager un bel avenir. Tout a commencé avec les voiliers de la marque Grand Soleil : le premier modèle, le GS 34 (290 exemplaires vendus), est une création de l'architecte Jean-Marie Finot, rapidement suivi par des unités aux signatures prestigieuses telles que Alain Jézéquel, German Frers, les frères Jakopin, Philippe Briand, Judel/Vrolijk et Botin & Carkeek. Puis vient le temps, depuis 2011, des designers italiens, Luca Brenta, Claudio Maletto, Umberto Felci et, plus récemment, Matteo Polli à qui l'on doit, en collaboration avec Nauta Design, les Grand Soleil 72 et 65, la nouvelle gamme de prestige supervisée par Franco Corazza. Mais la force - et certains ont pu dire l'audace - des actuels dirigeants, Fabio Planamente (CEO) et Gigi Servidati (Président), a été, en 2016, de se lancer dans l'univers

très concurrentiel des bateaux à moteur avec la marque Pardo Yachts. Faisant taire les sceptiques, la réussite est immédiate avec le lancement du Pardo 43, reconnaissable à son étrave inversée, qui atteint les 270 exemplaires en six ans. La famille va ensuite s'étoffer avec les 50 et 38, et le développement des lignes Endurance et GT. Le Pardo Endurance 72 est ainsi attendu pour 2024. En 2020, conscients du fort potentiel de cette marque néerlandaise, les dirigeants font l'acquisition de VanDutch avec ses yachts à l'allure immédiatement identifiable, façonnée par l'agence Mulder Design. La gamme, qui comprend les VD 32, VD 40, VD 48 et VD 56, va bientôt s'élargir, vers le haut, avec une unité de 75 pieds. Pour les cinquante prochaines années, Gigi Servidati souhaite continuer à faire de Cantiere del Pardo l'un des acteurs remarquables et remarqués de l'industrie nautique italienne, et fierté de la Romagne, région de la côte Adriatique. Quant à Fabio Planamente, il voit dans la belle histoire de Cantiere del Pardo la concrétisation du proverbe "Quand le rêve devient réalité".

Half a century of success celebrated in style

Half a century of success. A symbolic anniversary that few shipyards can boast! And the adventure of the Italian Cantiere del Pardo, which began in 1973 thanks to Giuseppe Giuliani Ricci's passion and vision, should not end there, as its current situation bodes well for the future. It all started with Grand Soleil, the sailboat brand: the first model, the GS 34 (290 hulls sold), was penned by the architect Jean-Marie Finot, and was soon followed by yachts designed by famous names such as Alain Jézéquel, German Frers, the Jakopin brothers, Philippe Briand, Judel/Vrolijk and Botin & Carkeek. Then, in 2011 came the Italian designers, Luca Brenta, Claudio Maletto, Umberto Felci and, more recently, Matteo Polli who created in collaboration with Nauta Design the Grand Soleil 72 and 65, the new prestige range under the supervision of Franco Corazza. But the strength - and some would say audacity - of the current management - Fabio Planamente (CEO) & Gigi Servidati (Chairman)- was to enter

the highly competitive world of motorboats with the Pardo Yachts brand in 2016. The sceptics were silenced, and success was immediate with the launch of the Pardo 43, recognisable by its inverted bow, with 270 hulls sold in six years. The family then expanded with the 50 and 38, and the development of the Endurance and GT lines. The Pardo Endurance 72 is scheduled for 2024. In 2020, the management team, aware of the strong potential of this Dutch brand, took over VanDutch, whose yachts have an instantly recognisable look, designed by the studio Mulder Design. The range, which includes the VD 32, VD 40, VD 48 and VD 56, will soon include a 75 foot. For the next fifty years, Gigi Servidati hopes to continue to make Cantiere del Pardo one of the leading players in the Italian nautical industry, and the pride of Romagna, a region on the Adriatic coast. As for Fabio Planamente, he believes that the history of Cantiere del Pardo is a perfect example of the saying 'when dreams come true'.



Avec le Grand Soleil 72, le constructeur intègre le marché des voiliers de luxe (1). Le rachat de VanDutch marque les ambitions de développement du groupe Cantiere del Pardo (2). Fabio Planamente (CEO) (3) et Gigi Servidati (4) dirigent l'entreprise avec passion et audace.



The Grand Soleil 72 marks the shipyard's entry into the luxury sailing boat market (1). The acquisition of VanDutch marks the Cantiere del Pardo Group's ambitions for growth (2). Fabio Planamente (CEO) (3) and Gigi Servidati (4) run the company with passion and a daring spirit.