

**Newspaper metadata:**

Source: Corriere Della Sera - L'economia  
Author: A. Ma.  
Date: 2023/09/18  
Country: Italy  
Pages: 26 - 27  
Media: Periodics

**Media Evaluation:**

Reach: 3.352.000  
Pr Value: €70.000  
Pages Occupied 0.33



Web source:

## L'appuntamento più importante d'Europa dal 21 al 26 settembre

### Cinque Saloni dentro uno: sfilano oltre mille brand

**D**iciamolo subito, avendolo visto in corso di allestimento: il Salone Nautico Internazionale di Genova numero 63, in calendario dal 21 al 26 settembre, è bellissimo, incastonato com'è nel nuovo waterfront di Levante disegnato da Renzo Piano. Pur con i lavori ancora in corso — lo snodarsi del rinnovato lungomare si vedrà nella sua interezza solo il prossimo anno — gli spazi del Salone si sono arricchiti dei canali interni voluti da Piano a unire ancor più mare e terra e che saranno in grado di ospitare quasi 150 imbarcazioni in più in acqua. Il che

rafforza ulteriormente il ruolo di Salone più importante del Mediterraneo e, ormai, d'Europa. Qualche numero: 1.043 brand esposti, con un incremento del 4,5% rispetto al 2022, un totale di imbarcazioni che supera ampiamente le mille unità — da 2 a 40 metri di lunghezza — e 184 novità in esposizione e premiere (+9,5% sul 2022).

La forza, caratteristica e unicità del Salone Nautico di Genova, come ha spiegato il direttore commerciale, Alessandro Campagna, «è di saper rappresentare e soddisfare le aspettative di ogni amante del mare. Un Salo-

ne multispecialista perché l'ampiezza e la profondità di prodotto esposto per singole categorie lo fanno diventare 5 saloni in uno». Il layout del Salone di Genova propone insomma un collaudato format che si sviluppa su una superficie di oltre 200 mila metri quadrati tra terra e acqua, con l'85% delle aree completamente all'aperto.

L'evento è contenitore di 5 Saloni, complementari tra loro e caratterizzati da una propria identità. L'offerta si articola in un Salone Tech trade per la componentistica e agli accessori, un Salone della vela (Sailing world), un Salone del mondo del fuoribordo (Boating discovery), un Salone Yacht e superyacht, e un Salone Living the sea, ognuno con servizi dedicati per garantire a ogni segmento e clientela un servizio vicino alle specifiche esigenze. Molti gli appuntamenti nelle giornate

del Salone. Il programma FORUM23 è un ampio contenitore di formazione e quest'anno si fregia del patrocinio della Commissione europea. Per citare i principali incontri, quello nella giornata di apertura del Salone — il Boating Economic Forecast — con la presentazione dei dati aggiornati di settore a cura dell'Ufficio Studi di Confindustria Nautica in collaborazione con Fondazione Edison; «Nautica, Fisco e Dogane», la Conferenza nazionale del Turismo nautico, l'European Boating roundtable, realizzata in collaborazione con EBN, la federazione nautica europea, per dibattere sul tema della sostenibilità Made in Europe con rappresentanti della Commissione europea, parlamentari europei e imprenditori del settore nautico. Seguiranno oltre 120 convegni, workshop e seminari sui temi della fiscalità, delle infrastrutture,

del turismo nautico dell'innovazione, sostenibilità, lavoro, tecnologia.

Altro appuntamento di punta è Italian StartUp, riservato alle pmi innovative. Numerosissimi e differenziati i progetti: dalle batterie high performance personalizzate, ai prodotti di eco-design auto igienizzanti, dalle esperienze immersive virtuali per esplorare l'ambiente marino, ai marketplace per organizzare la vacanza in barca, fino alle piattaforme IoT integrate per la sicurezza a bordo e la mappatura del mare.

Ma il cuore del Salone restano le barche, da ammirare e quando possibile provare in mare. Come detto, ce ne sono di minuscole — due metri appena — e di belle impossibili, gli yacht che fanno sognare, con i loro 40 metri di tecnologia e lusso. Ovviamente in gran spolvero i grandi cantieri italiani — i

**Newspaper metadata:**

Source: Corriere Della Sera - L'economia  
Author: A. Ma.  
Date: 2023/09/18  
Country: Italy  
Pages: 26 - 27  
Media: Periodics

**Media Evaluation:**

Reach: 3.352.000  
Pr Value: €70.000  
Pages Occupied 0.33



**Web source:**

leader mondiali Benetti-Azimut, Sanlorenzo, Ferretti, il mito Baglietto, e i marchi Amer, Cantiere del Pardo, Grand Soleil, Swan, Rizzardi, Aprea, Mimì, Rio, Tecnotib, Lomac e tanti, tanti altri — e grandi marchi internazionali come Sunseeker e Princess.

Il Salone Nautico, come ama ripetere il direttore generale Marina Stella, rappresenta per Confindustria Nautica uno strumento effettivo di politica industriale e per questo l'Associazione rende l'evento non solo vetrina ma luogo di confronto con governo, istituzioni e stakeholder nazionali e internazionali sui temi strategici per il consolidamento della competitività della nostra industria e la proiezione verso uno sviluppo futuro sostenibile del settore.

**A. Ma.**



**Zero emissioni**

Carla Demaria, consigliere delegato de «I saloni nautici» e ceo di Bluegame: «Vogliamo fare di tutto per arrivare a zero emissioni nello shipping»